

Centro Superior de Hosteleria de Galicia

Ruby Aguirre

Anna Ariaza

Santiago de Compostela, Spain

Professor Daniel David Garcia Vieyra

November 20, 2024 - December 05, 2025

Un Análisis Cultural Entre España y Estados Unidos

Durante mi tiempo en Santiago de Compostela, España pasé un mes con el Centro Superior de Hostelería. El Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG) es una escuela de gestión hotelera en donde enseñan estudiantes sobre turismo, culinaria y la industria hotelera. Mis prácticas eran en el departamento de Marketing en donde el trabajo de los empleados se enfoca en comunicar el currículum de la escuela y reclutar estudiantes potenciales. En mi tiempo trabajando con la escuela pude notar diferencias educativas y profesionales entre los Estados Unidos y España. La cultura de cada país se mira consistentemente en cosas como valores, expectativas, carreras, y el equilibrio entre trabajo y la vida personal. Voy a analizar cómo las diferencias culturales han hecho que los países se desarrollen de distintas maneras.

Mi experiencia con CSHG

Cada día yo tomaba el autobús público a las 7:45 am para llegar a la escuela a las 8:00 am. Cuando llegaba a la oficina mis compañeros ya estaban alistándose para los eventos del día, y me daban un resumen de los deberes. Yo asistía Oscar y Antonio a grabar entrevistas de alumnos en donde Oscar les preguntaba cosas sobre la industria, su experiencias, y consejos. Durante estas entrevistas pude aprender más sobre las carreras profesionales y la importancia de mantener la conexión con antiguos alumnos. Los antiguos alumnos traen oportunidades para la escuela y los estudiantes, unos antiguos alumnos han llegado cada año desde su graduación para apoyar la escuela. También ayude con grabar fotos y videos, en el departamento de mercadeo fotos y videos son muy importantes para comunicar el branding de la escuela para promocionar los en instagram y linkedin. Nos enfocamos en tomar fotos cuando los estudiantes tenían talleres de gastronomía, estaban haciendo entrevistas o tenían presentaciones. Uno de mis eventos

favoritos en el cual tomé fotos era una “charla hotelera” era una conversación entre profesionales en la industria hotelera, alumnos, profesores y antiguos estudiantes.. Durante las juntas un tema importante era la integración de tecnología web en hoteles. Varios hoteles especialmente los hoteles más pequeños han tenido problemas con la exposición con sitios como Booking.com.

Otro aspecto de mi experiencia que me encanto fue comer la comida cocinada por los estudiantes de gastronomía. Me dieron un tour de las cocinas durante clase y me enseñaron la manera en como alistaban los platos. Me amplió mi perspectiva de educación, y me dio una nueva apreciación para la gastronomía. Mis compañeros fueron otra experiencia muy positiva, cada día tomamos café y me dió la oportunidad de conocerlos en un nivel más personal y también aprender más sobre la cultura de España. La pasantía con el Centro Superior de Hostelería era una oportunidad única y pude aprender mucho a pesar que no está relacionado con mi carrera directamente.

Costos en Universidades Españolas v. E.E.U.U

En España muchas de las escuelas son financiadas por el Estado, como la Universidad de Santiago de Compostela. El estado paga el 77.5% de la matrícula y los estudiantes pagan el resto, conforme con el artículo escrito por Claudia Civinini el precio medio para un año en una universidad pública es entre 800 a 2,500 Euros. En comparación a los Estados Unidos en donde un semestre puede costar hasta 14,266 Euros. Es común que estudiantes Estadounidenses se endeuden para poder ir a la universidad. La diferencia en costos educativos juega un rol esencial en la cultura de estudiantes durante y después de cumplir sus matrículas. En España los estudiantes pueden enfocarse en sus estudios sin la presión financiera y la transición a la vida laboral puede ser retrasado. En los Estados Unidos es muy común tener un trabajo mientras que vas a la escuela e inmediatamente después. La presión económica influye en la decisión de los

estudiantes en sus carreras. Es claro que el precio de universidad no solo impacta el acceso a la educación si no a las prioridades personales y la mentalidad.

Actividades Extracurriculares en la Universidad

En los Estados Unidos las actividades extracurriculares son importantes desde la niñez. En la secundaria es necesario hacer voluntariados o extracurriculares para ser un buen candidato para la universidad. Estas tendencias seguirán durante los próximos cuatro años de estudio para demostrar que valoras la comunidad y también para hacer relaciones interpersonales, es muy importante para el desarrollo profesional. Durante mi práctica con el Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG) mis compañeros me preguntaron “Cómo podemos hacer los campus tours más informativos y atractivos para estudiantes potenciales?” Mi primera idea fue pensar en mi experiencia en Clemson y que fueron las cosas que me llamaron más la atención. Les hablé sobre que nuestros tours están hechos por estudiantes de la escuela, y creo que si CSHG hiciera esto los estudiantes potenciales tienen la oportunidad de aprender más de la escuela en una manera más genuina. Mis compañeros me dijeron que los estudiantes de CSHG no iban a querer hacer voluntariado porque no hay incentivos para ellos. Una razón por esto es que el tiempo libre es muy importante en España, y los extracurriculares no te dan una ventaja cuando aplican para trabajos laborales.

Independencia

Cuando me dieron un tour de campus de la Universidad de Santiago de Compostela y el Centro Superior de Galicia, únicamente tenían un edificio de dormitorios para estudiantes. Esto

era porque no es común que los estudiantes vivan solos durante sus estudios. Muchos se quedan en casa por la prioridad de pasar tiempo con la familia, los costos y el límite de apartamentos estudiantiles. El artículo escrito por Savills Research dice que “90% de los estudiantes de universidades españolas viven en la misma región a la que van a la escuela”. En España es muy común que casas y apartamentos sean de abuelos, hijos y nietos. Entonces no hay presión social de tener que vivir independiente después de la Universidad. En los Estados Unidos es común moverse a otra región para la universidad, vivir en los dormitorios el primer año y luego vivir en un apartamento para los otros tres años. Cuando viví en Santiago yo mire está aspecto de la cultura universitaria y me sorprendió pero cuando pase tiempo conociendo la cultura entendí que los estudiantes disfrutaban la comodidad y la tranquilidad de sus casas.

Relaciones entre profesores y estudiantes

Una diferencia cultural que también noté durante mi tiempo en España fue la manera en que los estudiantes se relacionan con los profesores. En Clemson es común que los alumnos llamen a los profesores por su apellido con títulos formales como "Doctor" o "Profesor", y aunque hay respeto, hay una cierta distancia. En cambio, en el CSHG y en la Universidad de Santiago de Compostela, los estudiantes llamaban a sus profesores por su primer nombre y la relación era mucho más cercana. Durante eventos y charlas, vi cómo los alumnos interactúan con sus maestros de manera natural. Esta dinámica crea un ambiente más relajado en las clases y crece la confianza, algo que refleja el valor que tienen las relaciones personales en la cultura de España

La Familia en las Decisiones Académicas y Profesionales

El rol de la familia en las decisiones académicas y profesionales es otro aspecto en donde España y los Estados Unidos son diferentes. En España, la familia juega una parte fundamental en la vida de los estudiantes, influyendo en la elección de universidades, carreras y hasta en la decisión de permanecer en casa mientras estudian. Es común que los jóvenes consulten a sus padres antes de tomar decisiones importantes sobre su futuro. Le pregunto a mi compañero de trabajo porque los padres de estudiantes tienen tan gran influencia y me dijo es porque los papás mantienen a sus hijos por mucho tiempo, entonces es normal que ellos dirigen sus carreras. En Estados Unidos, aunque la familia sigue siendo un factor importante, es más normal que los hijos se independicen a edades tempranas. Los estudiantes toman sus propias decisiones sobre dónde estudiar y qué carrera seguir y si se quieren mudar lejos de sus casas. Esta diferencia refleja valores culturales más sobre la independencia y el rol de la familia en la vida de los jóvenes.

El tiempo y la “Siesta”

Observé cómo las diferencias culturales se reflejan en el ritmo de vida diario. En Estados Unidos, estamos acostumbrados a horarios continuos y agendas apretadas, mientras que en España el día está estructurado más relajado. Por ejemplo, me sorprendió que muchas tiendas y oficinas cierran por varias horas a mediodía para comer y descansar. La “siesta” demuestra que en la cultura española se prioriza el bienestar y el tiempo personal, incluso durante el horario laboral. Aunque al principio me pareció poco eficiente, con el tiempo entendí que este tipo de pausas permiten a las personas recargar y regresar al trabajo con más enfoque y mejor ánimo. Este enfoque más pausado hacia la vida cotidiana me hizo reflexionar sobre el ritmo acelerado que solemos llevar en Estados Unidos y la importancia de crear espacios para el descanso y la conexión humana.

Diferencias en Economía

Cada año España es uno de los países más visitados del mundo, el clima, la historia, la comida y la cultura son porque lo escogí para mi semestre en el extranjero. El turismo es el motor de la economía un estudio hecho por Lloyds Bank Trade encontró que el sector turístico contribuye 68.7% del PIB anual y emplea 76% de la población. Varios estudiantes se preparan para trabajar en la industria de hospitalidad o junta a la industria. Este aspecto fue muy claro cuando llegué a Santiago cuando vi miles de peregrinos caminar por las calles de la Catedral. Santiago es una ciudad que tiene que apelar a las necesidades y gustos de los turistas. Con mi práctica pude entender y hablar sobre dos perspectivas diferentes en los sentimientos del crecimiento turístico en el área.

Un aspecto negativo del turismo en la ciudad es que muchas de las tiendas locales han sido reemplazadas por tiendas de recuerdos. Respondiendo al mercado turístico puede cambiar la cultura otra cosa que mis empleados se quejaron sobre era el límite al acceso de apartamentos y el precio para alquilar. Gente local se están moviendo fuera de la ciudad para evitar los precios altos, el artículo escrito por Beekman detalla que la demanda para alquilar apartamentos a largo plazo ha cambiando el equilibrio de oferta y demanda. Aunque el turismo tiene sus aspectos negativos, es importante para la ciudad y el país. Crea varias oportunidades para estudiantes y la gente local. Los Estados Unidos tiene una economía diversa con un enfoque empresarial, esto evita un problema que enfrenta España, que pasa si algo impacta turismo otra vez como la pandemia. Mis profesoras hablaban sobre la necesidad de diversificar la estructura de la economía por el riesgo de pasar por otra etapa de un PIB muy bajo.

La Conectividad y Facilidad de Viaje en Europa

Uno de los mayores beneficios para los estudiantes en España es la facilidad de viajar dentro de Europa por la conectividad entre países. En mi semestre en Santiago de Compostela pude conocer varios estudiantes de otros países que han vivido por toda Europa, y creo que esto trae un conocimiento importante. Cuando estaba viajando note que opciones accesibles como vuelos económicos, trenes y programas para los estudiantes, han facilitado la oportunidad de explorar diferentes culturas. Este acceso al viaje crea una mentalidad global y una comprensión de las dinámicas internacionales que es importante en el sector turístico y en otras industrias. Además, viajar a otros países europeos les permite a los estudiantes españoles observar y aprender de diferentes modelos de gestión hotelera.

Diferencias Profesionales

Viniendo de una cultura que se enfoca en eficiencia y resultados el ambiente profesional es lo que encontré más diferente. Mi primer día en la oficina fui introducida a todos los directores y empleados, me dijeron que podía tomar dos horas para lonche y también que teníamos un hora para el café. La hora del café era mi parte favorita del día, los empleados iban a una cafetería para hablar sobre cosas que sucedían con el jefe, con otros empleados y aspectos personales de sus vidas. Era claro que querían tomarse tiempo para conocerme a mí, el aspecto de construir relaciones personales era una característica de España que valore mucho la gente era genuina. Yo trabajaba en una oficina con dos personas, Oscar y Antonio, muchas veces ellos tenían juntas con el director para hablar sobre eventos y campañas, note que nunca llegaban temprano a sus citas, empezaban 5-10 minutos después del tiempo planificado. En los estados unidos eso se ve como una falta de respeto por nuestra punto de vista que “el tiempo es dinero.” La oportunidad de tener una experiencia en un ambiente de trabajo más relajante fue refrescante

saber que el trabajo no tiene que ser tan estricto y hay lugares en donde los empleados son valorados.

Mi pasantía en el Centro Superior de Hostelería de Galicia fue mucho más que una experiencia profesional; fue una ventana directa a una cultura diferente que me enseñó tanto sobre el mundo como sobre mí misma. Con las diferencias en la vida universitaria, el enfoque profesional, y las prioridades personales, aprendí que el éxito no tiene un camino específico. El equilibrio entre la vida personal y el trabajo es valorado de manera distinta en cada sociedad. Aunque esta experiencia no estuvo directamente relacionada con mi carrera me trajo conocimientos sobre cómo la cultura influye en la manera de estudiar y vivir. Entender estos factores culturales me ha hecho una persona adaptable. Mis meses viviendo en Santiago de Compostela serán algo que llevaré conmigo por toda mi vida.

Referencias

Beekman, Else. "Housing Crisis in Galicia Due to Rapid Rise of Holiday Rentals."

InSpain.News, 13 Feb. 2025,

[inspain.news/housing-crisis-galicia-due-to-rapid-rise-of-holiday-rentals/#:~:text=Over%20the%20past%20seven%20years,and%20first%20floors%20in%20buildings.](#)

Civinini, Claudia. "Spain: Tuition Fees & Cost of Living." *Study.Eu*,

[www.study.eu/article/spain-tuition-fees-cost-of-living](#). Accessed 27 Feb. 2025.

"The Economic Context of Spain." *The Economic Context of Spain - International Trade Portal*,

[www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/spain/economical-context/#:~:text=The%20tertiary%20sector%20contributes%2068.7,turnover%20of%20EUR%20184%20billion.](#)

Accessed 27 Feb. 2025.

"Spotlight Student Housing in Spain." *Savills Research*,

[pdf.euro.savills.co.uk/spain/nat-eng-2012/spanish-student-housing-july12.pdf](#). Accessed 27 Feb. 2025.